

 2023

Smilegate Investment Impact Report

스미legate이트 인베스트먼트 2023 임팩트 리포트



Contents

01 Letter from Our CEO

02 Company Overview

숫자로 본 현재	08
조직도	09
걸어온 길	10

03 2023 in Review

2023년 투자 하이라이트	14
2023년 회수 하이라이트	16
2023년 펀드레이징 하이라이트	18
2023년 임팩트 성적표	20

04 Impact Inside

지속가능한 가치에 투자하는 펀드 : IBK-스마일게이트ESG펀드 1호	34
Portfolio ESG Report	38

05 Mega Value in Orange Planet

스마일게이트넥스트웨이브펀드	48
오렌지플래닛 창업재단	50
스마일게이트 희망스튜디오	52

06 Official SNS

01 Letter from Our CEO

작년 초 2022년 리포트에서 적었던 편지 말미에는 ‘한 해 후회없이 보내고 새해에는 편한 마음으로 인사드리겠다’는 다짐이 있습니다.

그 다짐 덕분에요? 고금리, 주식시장의 급락 등 복합적인 불안 요소들로 경제 환경이 좋지 않았던 2023년이었지만 우리는 1천억 원의 투자를 집행했고 블라인드펀드를 20% 대의 우수한 수익률로 청산했으며, 단일 펀드로는 처음으로 2천5백억 원이 넘는 펀드도 만들 수 있었습니다.

그런데 우리의 투자와 회수 실적을 다른 각도에서 생각해 보니, 어려운 경기 속에서도 투자의 가치가 있는 좋은 스타트업들이 존재한 덕분에 우리가 할 수 있는 일들이었습니다. 이에, 위기를 돌파하며 투자 유치에 성공하고 성장을 이어간 대단한 창업가들의 특징과 비결이 무엇인지 궁금해졌습니다.

우리가 그들에게서 공통점으로 발견한 점은 본질에 집중하는 모습이었습니다. 비용을 줄이면서 제품 본연의 경쟁력과 고객 가치를 어떻게 높일 수 있을지, 이 사업을 왜 하는지 목적의식을 계속 떠올리는 것을 보았습니다. 그리고 의사결정을 하는 과정에서 임직원, 투자자 및 주주 등 이해관계자와 투명하게 소통하며 큰 리스크를 피해가고 있었습니다.

그것은 기업의 본질인 수익성과 지속가능성을 함께 달성 하려는, 다시 말해 ESG경영에 대한 노력 그 자체였습니다. 결국 우리는 ESG적인 가치가 높은 기업은 경기 침체기에도 버텨낼 힘이 있으며 시장에서 가장 매력적인 파트너이자 투자처라는 것을 직접 확인할 수 있었습니다. 왜 우리가 ESG투자를 이야기하는지 그 필요성과 가치에 대해 다시금 환기하는 순간이었습니다.

어느덧 우리가 만드는 임팩트 리포트가 3년차를 맞이했습니다. 임팩트 리포트를 계속 만드는 이유는 단순합니다. 우리의 투자 활동과 투자한 기업 소식에 대해 지속가능한 수준으로 작성하고 공개해서 세상과 오랫동안 소통하기 위해서입니다.

올해의 제 편지는 그저 감사하다는 말씀을 남기며 마무리하려고 합니다. 우리가 현재 하는 일과 창출하는 성과에 대한 이야기가 미래 세대에 도움이 되고 좋은 영향을 끼칠 수 있기를 바랍니다. 그 여정을 혼자 하기에는 어렵기에, 계속해서 우리에게 관심을 갖고 함께 해주시는 여러분들이 계셔서 감사합니다.

Nam Ki Moon

2024. 1
대표이사 남기문

"우리는 ESG적인 가치가 높은 기업은 경기 침체기에도 버텨낼 힘이 있으며 시장에서 가장 매력적인 파트너이자 투자처라는 것을 직접 확인할 수 있었습니다."

02 Company Overview

08	숫자로 본 현재
09	조직도
10	걸어온 길

숫자로 본 현재

설립연도

1999년

연간 투자기업 수

67개

연간 투자금액

1,000억 원

스마일게이트인베스트먼트는 1999년 엠비피창업투자 (MVP창업투자)라는 회사명으로 설립되어 20년 이상 수많은 출자자 및 기업과 함께 성장하고 있는 벤처캐피탈입니다. 2000년 국내 최초의 벤처투자조합을 결성한 이래, 현재까지 600개에 가까운 기업에 투자하며 포트폴리오 기업의 성장에 힘을 보태고 있습니다.

임직원 수

35명

운용 자산

1조 4,159억 원

운용중인 펀드

42개

우리는 글로벌 엔터테인먼트 시장에서 사랑받는 '스마일게이트'의 투자부문 자회사이기도 합니다. 스마일게이트와 인연의 시작은 2007년 스타트업과 투자자로 만난 순간으로 거슬러 올라갑니다. 이제는 중국의 국민 FPS 게임이라는 타이틀을 쥔 '크로스파이어'를 출시하기에 앞서 엠비피창업투자의 투자금을 유치했던 시기입니다.

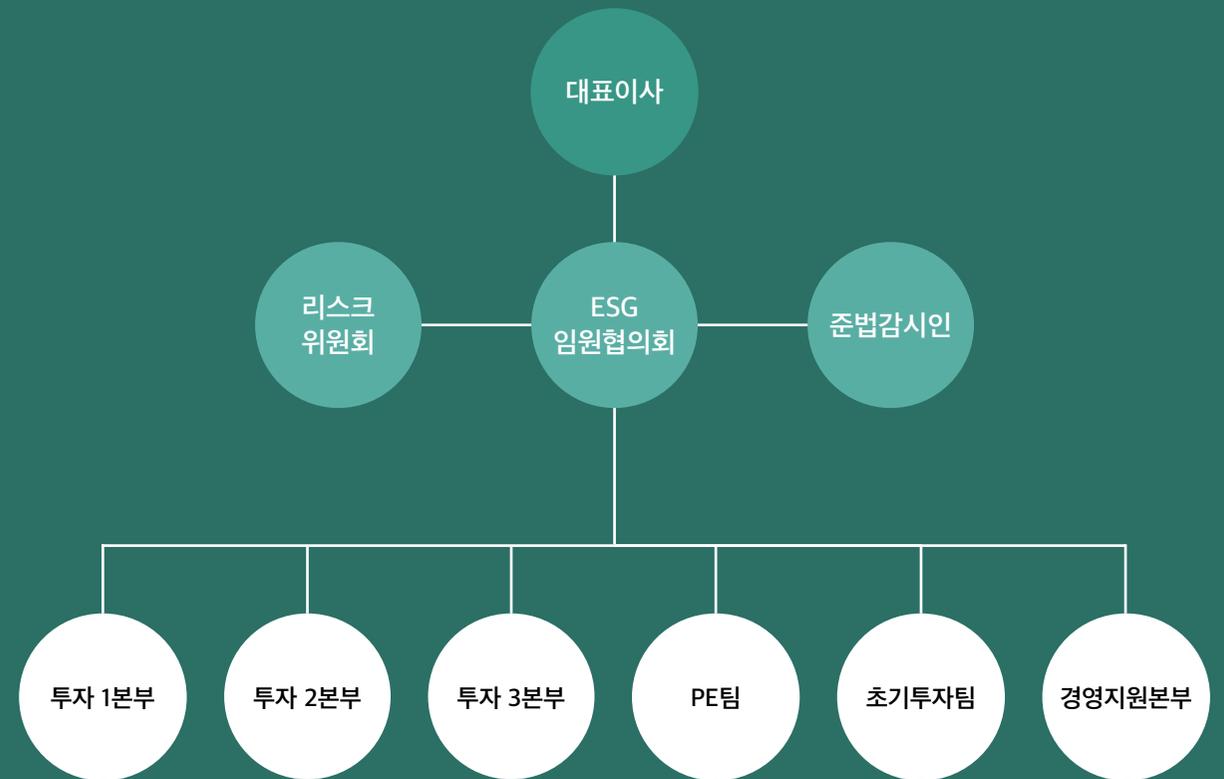
스마일게이트는 그 이후로도 꾸준히 성장해 오늘날 연매출 1조원 실적의 대표적인 글로벌 엔터테인먼트 및 IP 명가로서 거듭났습니다. 다양한 게임 서비스는 물론 영상 콘텐츠, AI, 소셜플랫폼 등 더 나은 내일을 만드는 혁신적인 사업들을 이어가는 중입니다.

뿐만 아니라, 선배 벤처기업으로서 얻은 경험과 자산을 후배 창업가에 나누기 위해 스마일게이트인베스트먼트와 함께 초기기업에 적극적으로 투자하기도 합니다. 오렌지플래닛 창업재단을 통해 창업의 꿈을 가진 청년들을 지원하며 사회적인 임팩트까지 창출 및 확산하고 있습니다.

스마일게이트인베스트먼트는 이처럼 오랜 투자 경험으로 얻은 인사이트와 든든한 인프라를 바탕으로 시장에 숨은 가치와 기회를 찾아 적극적으로 투자합니다. ICT서비스, 커머스 플랫폼, 신소재, 부품 및 장비, 바이오헬스케어 및 환경산업까지 폭넓은 분야에 창의적인 시각으로 접근하고, 관련 기업들을 발굴하고 큰 기업으로 성장할 수 있도록 육성합니다.

우리는 50년, 100년의 역사를 계속 이어가는 벤처투자 명가로서 창업생태계의 발전과 함께할 것입니다.

조직도



걸어온 길

1999

MVP창업투자 법인 출범

2000

국내 첫 벤처투자조합
MVP창투1호투자조합
100억 원 결성

2007

스마일게이트
'크로스 파이어' 투자

2011

스마일게이트홀딩스
자회사 편입

2014

MVP창업투자,
스마일게이트인베스트먼트로
상호 변경

2015

운용자산(AUM)
5,000억 원 돌파

2017

국내 첫 환경투자조합
스마일게이트녹색성장
1호펀드 420억 원 결성

2020

창업기획자 등록 및
팁스(TIPS) 운영사 선정

2021

역삼 오렌지플래닛
사옥 입주

2021

운용자산(AUM)
1조 원 돌파

2022

스마일게이트그룹
창립 20주년

2022

IBK-스마일게이트ESG
펀드1호 200억 원 결성

2023

애니팡미래콘텐츠조합
21% IRR 청산

2023

스마일게이트혁신성장펀드
2,252억 원 결성

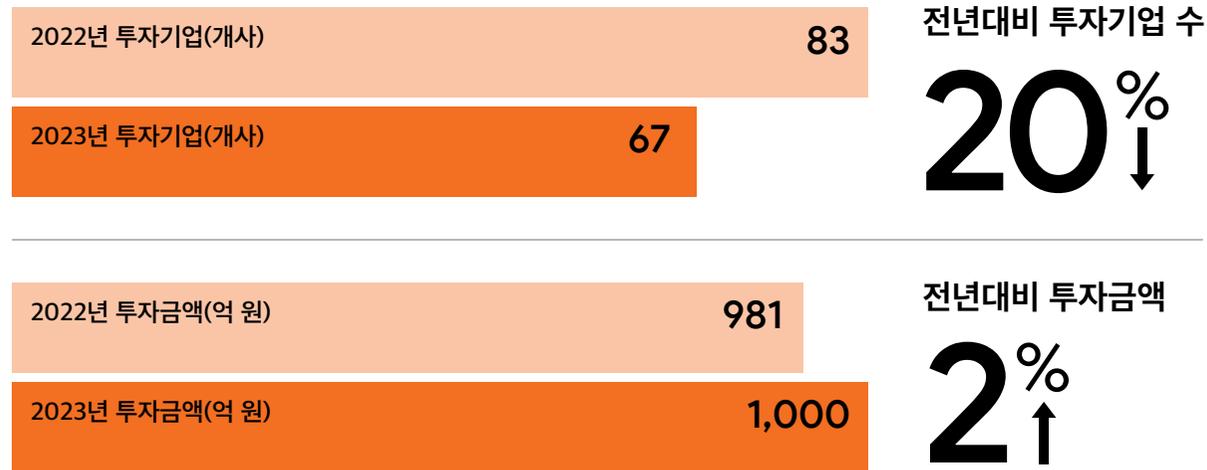
03 2023 in Review

14	투자 하이라이트
16	회수 하이라이트
18	펀드레이징 하이라이트
20	임팩트 성적표

2023년 투자 하이라이트

2023년 스마일게이트인베스트먼트의 투자 활동과 그 속에서 투자기업들과 함께 창출한 임팩트를 살펴보고자 합니다. 먼저 우리가 한 해 동안 투자한 기업 수는 67개사로 이들에 투자한 금액은 총 약 1,000억 원에 달했습니다. 전년도와 비교해 투자기업 수로는 83개사(2022년)에서 약 20% 이상 감소한 반면, 투자금액 면에서는 981억 원(2022년)에서 2%가량 늘어난 규모였습니다.

연간 투자실적 추이(2022-2023)



벤처캐피탈협회가 발표한 통계에 따르면 2023년 국내 벤처투자시장의 규모는 5조 원대로 2022년 약 6.8조 원에 비해 많이 위축된 모습을 보였습니다. 반면 우리는 전년도 보다 총 투자 실적을 키웠다는 점과, 특히 기업당 투자액이 늘어났다는 점이 특징입니다.

2년간 기업당 최고 투자액과 최저 투자액을 제외한 나머지 값의 평균 투자금액을 계산해보면 11억 원(2022년)에서 14억 원(2023년)으로 증가했습니다. 총 투자기업 수는 다소 줄었기에 이는 불경기속에서 보다 보수적으로 기업을 선별하는

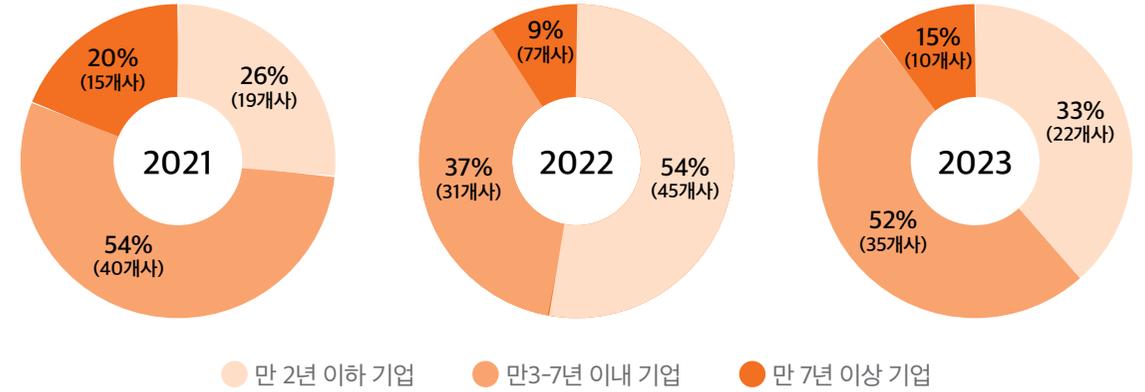
대신, 기업당 투자금액은 더 많이 투입됐다고 볼 수 있습니다.

혹은 전년도에 비해 기업가치가 더 높은 단계의 기업을 선호했기 때문이라는 분석도 가능합니다. 투자한 기업의 업력 별로 투자 비중을 구분해 보면 만 2년 이하의 극초기기업 대상 투자는 총 33%(22개사)를 차지했고 다음으로 창업 3년~7년 이내 기업은 52%(35개사), 만 7년이 지난 기업에는 15%(10개사) 수준이었습니다. 2022년에는 만 2년 이하의 극초기기업 대상 투자 비중이 54%를 차지했던 것과는 다소 차이가 나타난 셈입니다.

물론 2022년은 초기투자 측면에서 특수한 해였습니다. 당시 시드(Seed)부터 프리A(Pre-A)라운드인, 즉 기업가치 100억 원 안팎의 기업에 투자하는 초기투자 전용펀드를 두 개나 신규로 결성했습니다. 그리고 2021년부터 운영하고 있는 TIPS프로그램(정부 주도의 초기기업 R&D자금지원 사업)을

통해서도 초기기업 발굴과 투자에 더욱 집중할 시기였기도 합니다. 이후 2023년에는 극초기기업에 대한 투자 비중이 여전히 30%를 상회하고 있으므로, 초기투자가 감소한 것이 아니라 기업 업력에 대한 투자 비중이 예년 수준을 다시 회복한 것으로 생각합니다.

연간 투자기업 업력 비중(2021-2023)



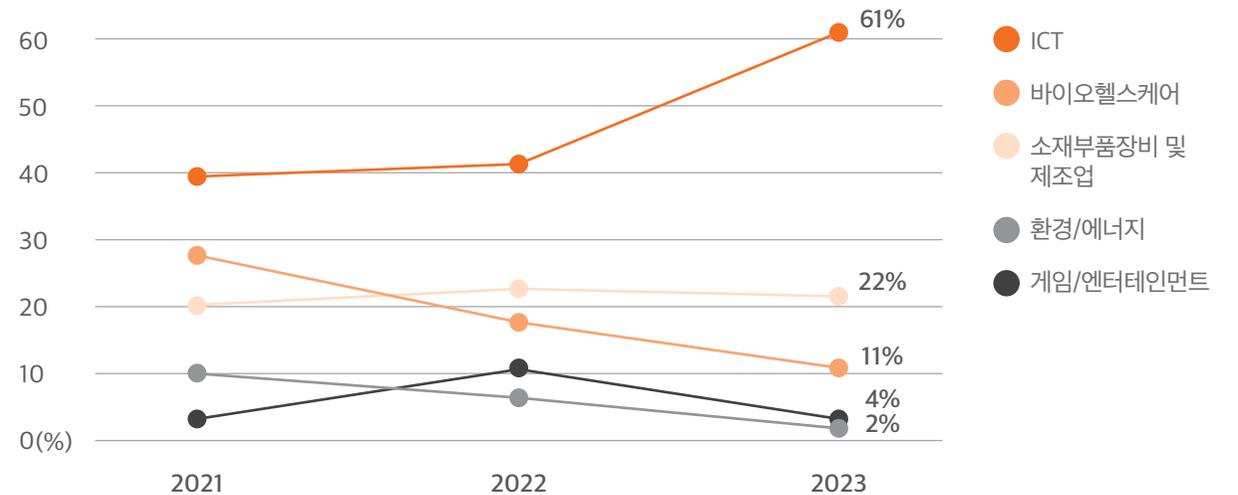
다음으로 2023년의 산업별 투자 지형도를 살펴보자면 전체의 61%는 ICT/플랫폼 커머스 분야가 차지했습니다. 이어, 소재부품장비 및 제조업(22%)과 바이오/헬스케어(11%), 그리고 게임/엔터테인먼트(4%), 환경/에너지(2%) 순으로 전년도와 거의 비슷한 수준이었습니다.

소부장, 바이오/헬스케어 부문이 꾸준히 상위의 투자 업종으로 꼽히고 있는 것을 알 수 있습니다.

특히 ICT 및 플랫폼 커머스 영역에 대한 투자 비중은 앞으로도 계속 늘어날 전망입니다. 미래 성장 가능성과 투자의 기회가 높은 분야는 AI, 머신러닝, 클라우드, 사이버 보안, 블록체인 등이 될 것이며, 이와 같은 디지털 혁신기술은 대체로 ICT 영역으로 포괄 집계하기 때문입니다.

이는 국내 VC 시장의 트렌드와 크게 다르지 않았습니다. 역시 벤처캐피탈협회의 통계를 보면 ICT 및 플랫폼 커머스,

연간 산업별 투자 비중 추이 그래프(2021-2023)



2023년 회수 하이라이트

한편, 지난해에는 새롭게 투자하는 활동 못지않게 기존 투자기업에 대한 투자금 회수에도 집중했습니다. 우리가 2014년에 결성한 펀드 '애니팡미래콘텐츠투자조합'의 운용기간이 종료되며 투자 자산을 모두 청산해야 하는 시점이었기 때문입니다.

애니팡미래콘텐츠투자조합 개요

결성배경

스마일게이트와 같은 선배 벤처기업의 성공 경험과 지원을 바탕으로 ICT기술 및 모바일 플랫폼 분야 유망 스타트업발굴과 양성

약정총액

300억 원

출자자

한국벤처투자(모태펀드), 스마일게이트 홀딩스 및 관계사

결성시기 / 청산일

2014.12.16 / 2023.11.7

주요 포트폴리오

몰로코, 마이리얼트립, 백팩커, 뷰노, 엔비티, 파두 등

투자기업 수

23개사

수익률

투자금 대비 회수총액 3.97배

3.97x

IRR 21.1% 달성



최근 주식시장이 불안정하고 고금리로 시장에 유동성이 약화된 소위 '돈맥경화' 현상이 이어지는 바람에 청산 과정에서 다소 난항을 겪기도 했습니다. 비상장기업에 투자하는 VC로서 주로 기업공개(IPO)나, 구주거래 및 M&A를 통한 자산 매각 등으로 회수해야 하는데, 이러한 회수 채널이 활력을 잃었다는 점이 큰 장벽이었습니다.

그러나 투자기업, 타 투자기관, 거래소 등 시장의 모든 이해관계자 등과 긴밀하게 소통한 결과, 감사하게도 내부수익률 IRR은 21.1%, 멀티플(배수)은 약 4배에 달하는 뛰어난 성과를 거두었습니다.

이처럼 잘 회수한 금액은 우리가 법인으로서 건전한

재무구조를 이어가고 다음의 투자 재원을 마련하는 기틀이 된다는 점에서 매우 중요합니다. 그리고 우리에게 수탁한 고객들의 자산을 잘 관리하고 가치를 높였다는 측면에서 무엇보다 의미가 큰 실적이었습니다.

펀드의 존속 기간은 규약으로 정해졌기에 포트폴리오 기업의 더 큰 성장을 보지 못하고 투자금을 회수할 수밖에 없었지만, 문제 해결에 대한 창업 철학을 늘 새기며 제품 혁신과 같은 '본질'에 집중하는 이들은 앞으로도 기업 가치를 더 높이며 위대한 기업으로 성장해 나갈 것이라고 믿습니다.

우리가 창업 초기 단계에 발굴해 크게 성장하는 과정을 함께 한 주요 포트폴리오 기업은 아래와 같습니다.

주요 포트폴리오 리스트

기업	제품 및 서비스	첫 투자시기	기업의 주요 성과
몰로코	머신러닝기반 모바일 광고 솔루션 디지털 시장에서 광고를 효과적이며 윤리적으로 하게 돕는 B2B솔루션	2016.6	실리콘밸리 한국인 창업 1호 유니콘 기업으로, 창업 10년간 3조원대 기업가치로 성장하며 나스닥 상장 기대
마이리얼트립	여행종합플랫폼 예약, 액티비티, 교통 등 여행의 모든 것을 원스톱 연결, 관리해주는 커머스	2017.10	코로나 이전대비 기업가치 3배 이상 성장하며 흑자전환에 성공하고 조 단위의 거래액을 돌파하는 슈퍼 앱
백팩커	핸드메이드 마켓 플랫폼 열약했던 시장에 혁신을 이뤄내며 국내 유일 창작자 생태계 플랫폼 구축	2018.9	2014년 출시 후 매년 두 배 이상의 거래액으로 성장 중이며 '텀블벅' '텐바이텐' 인수로 경쟁력 확보가 기대
뷰노	AI기반 의료기기 의료진의 정확한 진단업무를 보조하는 SW로 의료현장의 인프라 확충에 기여	2016.9	국내 1호 혁신의료기기로 지정, AI진단범위를 빼, 흉부, 눈 등 확장해 가며 의료 혁신에 기여, 2021.2 코스닥 상장
엔비티	모바일 포인트 플랫폼 광고, 쇼핑 등의 콘텐츠가 모바일 환경 에서 최적화 구현되도록 돕는 기술	2015.5	모바일 전환 트렌드와 함께 포인트 에코시스템을 선보여 모두를 위한 수익 모델 구축, 2021.1 코스닥 상장
파두	SSD 컨트롤러 반도체 설계(팹리스) 데이터센터 공급용 SSD컨트롤러를 고성능, 저전력, 소형화의 가치로 혁신	2017.11	세계적인 대기업 중심으로 독자 설계가 가능했던 반도체 설계 영역에서 시장의 부침을 이겨내며 혁신 중, 2023.8 코스닥 상장

2023년 펀드레이징 하이라이트

벤처투자는 모험자본이자 위험자본이라고들 합니다. 그래서 경제적인 불안 심리에 가장 먼저 타격을 받습니다. 2023년은 시장의 자금이 벤처투자 영역으로 충분히 흘러 들어오지 않았기에 결과적으로 스타트업이 그 누구보다 힘든 시기를 보내야 했습니다.

특히 지난 몇 년간 기업가치가 뛰어오른 이후 데스밸리 구간에 봉착한 단계에서 가장 타격이 컸을 겁니다. 본격적인 매출이 발생하기 전 단계라 생존에 필요한 운영 자금이 필요하지만, 투자 흑한기 속에서 투자금 유치를 목적으로

무조건 기업가치를 낮추는 것은 그리 간단한 문제가 아니기 때문입니다.

다행스럽게도 우리가 창업생태계내 자금난에 대한 갈증을 해소하는데 도울 수 있게 됐습니다. 2023년 연말 2,652억 원 규모의 블라인드펀드를 결성한 덕분입니다. 1차로 마무리했으나, 추후 추가 출자자를 더 모집하게 되면 약 3천억원까지 늘려서 2024년 상반기쯤 2차 결성할 계획도 갖고 있습니다. 이는 창사 이래 단일 펀드로는 최초, 최대 규모입니다.

스마일게이트혁신성장펀드 개요

투자대상

생성형 AI, 자동화솔루션, 반도체 및 2차전지, 차세대 진단, 클린테크 등 신성장 분야

약정총액

2,652-3,000억 원(e)

결성시기 / 청산일

2023.12.28 / 2032.1.9

출자자

국민연금, KDB산업은행, 군인공제회, 스마일게이트그룹 등

투자기업 수

50개사 내외

“기존 산업을 혁신하고 새로운 시장을 개척하는 기업에 몰입하는 투자로 최고의 성과를 내는 것이 VC가 만들 수 있는 임팩트라고 생각합니다. 특히 차세대 시진단이나 클린테크와 같이 훌륭한 기술이 글로벌 등 더 큰 시장으로 확장해 나가며, 더 많은 이들이 혜택을 볼 수 있도록 열심히 지원하고 육성해서 사회적 문제 해결에도 기여하고 싶습니다.”

대표펀드매니저

2023년 임팩트 성적표

우리는 더 나은 미래를 위해 숨겨진 가치를 찾아내는 투자자입니다.

기존 시장을 혁신할 수 있는 창의적인 아이디어를 발굴하고 투자기업과 함께 매출과 고용 등의 성과를 만들며, 비즈니스 모델이 가진 긍정적인 가치를 사회 전반으로 확산시켜 갑니다.

수많은 기업가 모두 각자의 위치에서 서로 다른 비즈니스를 영위하지만, 그 속에는 오늘보다 나은 내일을 만들겠다는 공통적인 의지가 담겨 있습니다. 우리는 이 창업의지가 바로 세상을 더 나은 곳으로 바꿔 가는 핵심 가치이자 원동력이라 믿습니다. 그리고 이러한 기업에 필요한 성장자금과 멘토링을 제공하는 것이 투자로 창출할 수 있는 사회적 가치이자 임팩트입니다.

한편, 우리는 25년간 축적해 온 투자의 경험으로 액셀러레이팅부터 메자닌 투자 영역까지 기업의 전 생애주기를 단계별로 커버하며 특히 투자 대상 검토시 3S Principle에 기반해 미래 지속가능한 비즈니스인지, 큰 임팩트를 창출할 수 있을지 여부를 판단하고 있습니다.

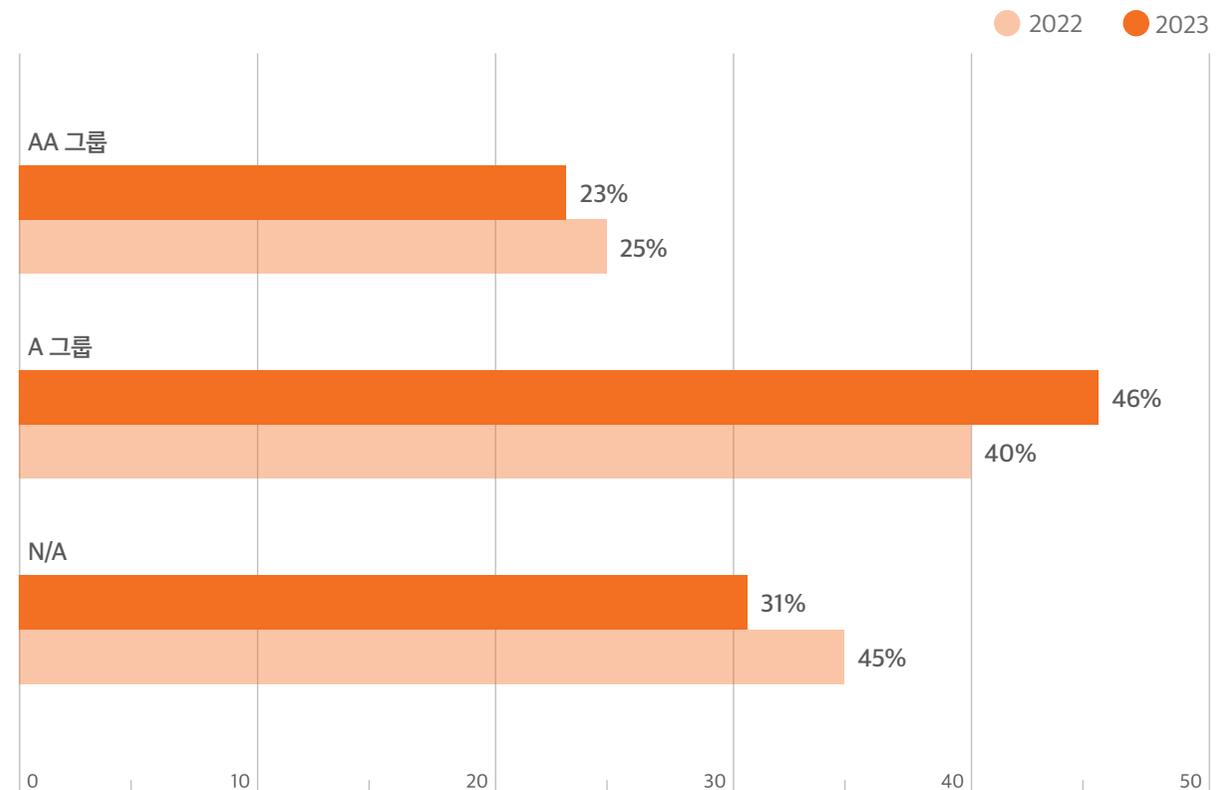
임팩트 투자를 위한 세 가지 원칙 3S Principle

Social Mobility	누구나 하고 싶은 일에 도전해서 성과를 낼 수 있도록 민주적이고 열린 기회를 제공해야 합니다.	1 빈곤층 감소와 사회안전망 강화	5 성평등 보장	10 모든 종류의 불평등 해소
Safe and Sound	몸과 마음 모두 안전하고 건강한 상태로 행복하게 생활할 수 있는 환경을 추구해야 합니다.	2 식량안보 및 지속가능한 농업 강화	3 건강하고 행복한 삶 보장	13 기후변화와 대응
Sustainable Growth	미래에도 지속가능성이 있는 기술과 아이디어로 글로벌 시장을 지향하는 확장성이 있습니다.	8 좋은 일자리 확대와 경제성장	9 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축	12 지속가능한 생산과 소비

2023년 투자한 총 67개사에 대한 임팩트 스코어를 살펴보면, 임팩트의 가치가 내재화 되지는 않았으나 향후 강화될 수 있는 비즈니스로 판단되는 A그룹이 전체의 46%로 역시 예년과 마찬가지로 가장 많은 비중을 차지했습니다.

그리고 창업팀이 비전과 전략 상에서 임팩트의 가치를 잘 내재화시켜 긍정적인 임팩트를 창출하고 있는 AA그룹의 경우 23%에 달했습니다. 나머지 31%는 비즈니스와 유의미한 임팩트를 연결하기 어려운 경우입니다.

임팩트 스코어별 비중 그래프



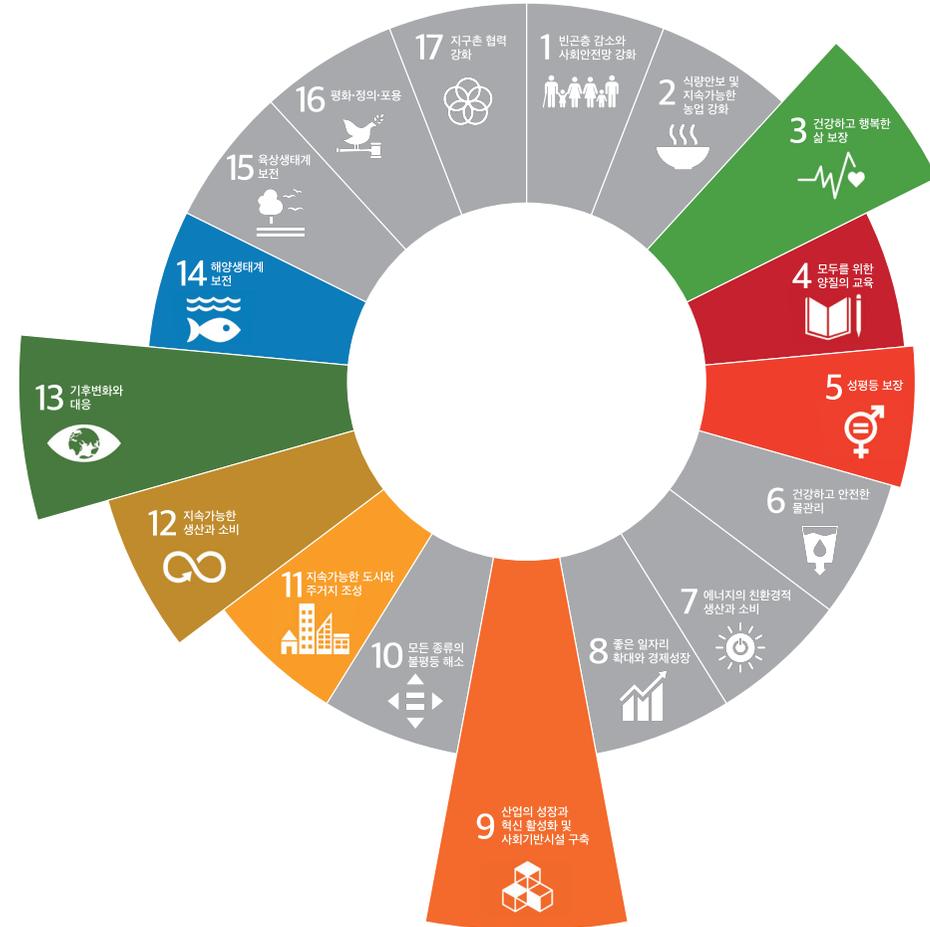
다음으로 포트폴리오 기업들이 창출할 수 있는 임팩트가 유엔 지속가능개발목표(UN SDGs)의 17개 중에서 어떤 분야에 해당하는지 살펴보았습니다. 각 항목별로 나눠본 결과, 압도적으로 높았던 가치는 산업의 성장과 혁신 활성화(SDG 9)와 관련된 목표였습니다.

작년에는 ICT서비스 중심의 테크기업 투자를 41%가량 하다 보니, 인프라 혁신 부문에서 가치를 띤 경향이 있는 것으로 보입니다. 그리고 기후변화 대응(SDG 13)과 건강하고 행복한 삶 보장(SDG 3) 부문 순으로 뒤를 이었습니다.

임팩트 AA 기업리스트

더데이원랩	플라스틱 대체 완전분해소재 개발	12	13	14
라이트루트	페이차전지 분리막 재활용 원단 '텍스닉' 개발	5	12	13
리필리	친환경 종이팩 패키징 솔루션	12	13	14
바이메드(베트남)	의약품 유통시장의 디지털 거래 플랫폼	3	9	10
보백씨엔에스	이차전지용 절연재 및 셀 생산	8	9	13
에스티티	산업 DX 솔루션 및 양자표준기술	9	13	
에이아이에스	농작물 최적생육관리 솔루션 '잘키움' 서비스	1	2	9
엔츠	B2B 대상 탄소 저감 및 감축 관리 SaaS	9	12	13
오알엔피	웰니스 스킨/헬스케어 브랜드 '케어드'	3	5	
캐비지	규격 외 농산물 정기배송 서비스 '어글리어스'	2	5	12
타스글로벌	수중 선박 청소 로봇 제조	7	13	14
티씨엠에스	이차전지 분리막 필름 장비 및 부품 제조	9	13	
퍼스트바이오테라퓨틱스	퇴행성뇌질환, 면역항암제 등 신약 개발	3	5	
피라인모터스	전기버스 제조 및 충전인프라 구축 솔루션	7	12	13
피알앤디컴퍼니	모바일 중고차 거래 플랫폼 '헤이딜러'	8	9	12

SDGs 비중 그래프



- | | | | |
|---|----------------------------|----|------------------|
| 1 | 빈곤층 감소와 사회안전망 강화 | 10 | 모든 종류의 불평등 해소 |
| 2 | 식량안보 및 지속가능한 농업 강화 | 11 | 지속가능한 도시와 주거지 조성 |
| 3 | 건강하고 행복한 삶 보장 | 12 | 지속가능한 생산과 소비 |
| 4 | 모두를 위한 양질의 교육 | 13 | 기후변화와 대응 |
| 5 | 성평등 보장 | 14 | 해양생태계 보전 |
| 6 | 건강하고 안전한 물관리 | 15 | 육상생태계 보전 |
| 7 | 에너지의 친환경적 생산과 소비 | 16 | 평화·정의·포용 |
| 8 | 좋은 일자리 확대와 경제성장 | 17 | 지구촌 협력 강화 |
| 9 | 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축 | | |

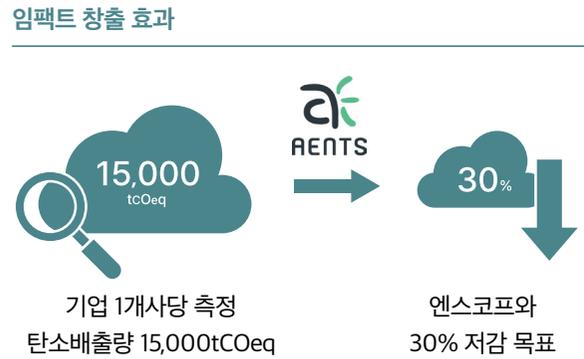
탄소 배출량의
측정, 분석, 공유 그리고
감축과 거래까지

기업이 탄소 중립을 데이터로
측정하고 관리 할 수 있는 솔루션



대표	설립일
박광빈	2021.6
섹터	홈페이지
ICT 서비스/플랫폼	www.aents.co

해결하고자 하는 문제
기업의 대내외적으로 탄소발생 감축에 대한 요구는 높아지고 있으나 기업 현장에서 탄소 발생량의 추적과 저감에 필요한 업무 추진에 이해도, 자원 측면에서 한계가 존재한다



해결방안
탄소 관련 전문 인력이나 지식이 없어도 기업의 모든 활동에서 배출되는 탄소를 자동으로 데이터화 할 수 있고, 이를 디지털 환경에서 실시간 관리할 수 있는 소프트웨어 (SaaS)를 도입한다

- 임팩트 요소**
- 9 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반시설 구축
 - 12 지속가능한 생산과 소비
 - 13 기후변화와 대응
- 9 혁신적인 ICT기술로 환경친화적 경영인프라 구축 도움
12 지속가능한 경영활동을 돕는 시스템을 도입
13 온실가스 감축 노력, 기후변화 대응 역량 제고

심사역의 투자 포인트
엔츠는 탄소관리가 필요한 고객기업이 손쉽게 글로벌 표준에 따라 배출탄소량을 산출하고 보고서를 만드는 솔루션을 개발, SaaS형태로 공급하는 기업입니다. 기후변화 대응에 따른 글로벌 지침으로 탄소관리는 필수적인 경영지표로 자리잡을 전망이나, 기업들에게는 생소한 영역으로 탄소회계솔루션 도입에 대한 시장 수요는 높을 것입니다. 엔츠는 시장의 개척자이자 선두주자로서 큰 성장이 기대돼 투자했습니다.

대표님은 어떻게 해당 분야의 창업을 하게 되셨나요?

어쩌다 탄소 관리 솔루션을 개발하게 됐는데에 대한 질문을 많이 받습니다. 먼저 그에 대한 답부터 하자면 세상에 기여할 수 있는 회사를 만들고 싶어 창업을 했고, 이러한 개인적인 목적 의식과 또 우리가 사는 시대의 정신이 딱 맞아 떨어진 분야가 바로 탄소중립이기 때문입니다.

학부에서 물리학을 전공했지만 정작 모바일 어플리케이션 개발하는데 재미를 느꼈어요. 그래서 석사로 컴퓨터공학을 공부한 뒤, 이후 의료용 AI 진단솔루션인 뷰노에서 AI연구원으로 근무를 하게 됐습니다. 물리학에서 시까지, 각 단계마다 완전히 새로운 분야에 도전한 셈인데 그 과정에서 두렵거나 뭘 걱정해본 적은 없었습니다. 늘 '앞으로 무엇을 할까?'에 대한 아이디어로 가득 차 있던걸 보면 창업은 이미 예정된 수순이었다는 생각이 듭니다.

특히 작은 스타트업일 때부터 몸담고 있던 뷰노가 2021년 2월 코스닥시장에 상장했는데, 회사가 그렇게 커지는 과정에서 배운 것을 바탕으로 이제는 직접 시장의 새로운 기회를 발굴할 때라는 판단을 내렸습니다. 내가 경험하며 가진 것을 발휘하며 사회적으로도 큰 의미가 있는 일을 직접 해보고픈 마음이 생긴 것이죠.

그렇게 도출해낸 사업 키워드가 바로 기업의 탄소중립을 돕는 B2B서비스였습니다. 아직 국내에는 이해도나 대응 속도가 낮은 편입니다만, 유럽발 탄소국경세를 시작으로 전 세계적으로 모든 경제의 주체들이 탄소배출량을 측정하고 줄여 나가는 시스템 구축이 반드시 곧 필요해질 것입니다. 아직 해당 서비스로는 개화기인 시장에 빠르게 진입해 선점하고자 했습니다.

엔츠를 통해 창출하고자 하는 사회적 임팩트는 무엇인가요?

우리 회사의 미션은 '기업의 탄소를 측정하고 감소시키는 것'입니다. 그래서 미션으로 창출할 수 있는 가장 큰 가치로는 기후변화 대응(climate action)을 꿈꿀 수 있습니다. 온난화는 전지구적으로 인류의 안보 문제이자 경제적 문제로 그 심각성이 커졌습니다. 기업에서 할 수 있는 일은 사업장, 공급망 등에서 직간접적으로 생기는 탄소 배출량을 구체적으로 주기적으로 측정을 하고 이를 줄여 나가는 것입니다. 때문에 지속가능성 가치에 관심이 높은 다국적 대기업, 정부, 투자자 등 다양한 이해관계자는 국내 기업들에게 탄소와 관련된 정보를 공개할 것을 요청하고 평가하기도 합니다. 그러나 대부분의 기업들은 자체적인 탄소 관리 능력이 부족한 실정입니다. 현실적으로 사내에 지속적으로 모니터링 및 공시할 수 있는 담당 인력을 두기 어렵고, 탄소회계에 필요한 데이터는 담당부서별 엑셀이나 ERP 등으로 관리가 파편화 돼있다는 한계점이 존재합니다.

이에 우리는 '엔스코프' 라는 서비스형 소프트웨어(SaaS)를 고객에 제공하며 이러한 문제를 디지털로 해결하고 있습니다. 기업에서 생기는 모든 활동과 비용 등의 자료를 엔스코프 화면에 입력하기만 하면 자동으로 탄소배출량으로 집계하고 산정해냅니다. 전사적으로 취합된 탄소 데이터로 탄소중립 사업 로드맵 수립, CDP, ISSB, IFRS 등 글로벌 공시 표준에 맞춘 보고서로 생성 등 필요한 프로젝트를 간편하게 수행할 수 있게 됩니다. 그래서 우리가 창출하는 두 번째 사회적 가치로는 디지털 기술을 통한 기존 산업 인프라의 혁신, 그로 인해 가능해지는 시장내 투명한 소통입니다.

앞에서 창업 계기에 대해서 말씀드린 바와 같이, 엔츠가 돈을 벌고 성장할수록 고객사도 같이 클 수 있는 선순환적인 구조를 만들고 싶습니다. 제로섬 게임이 아니라 모두가 이기는 큰 임팩트를 창출하고자 합니다.

VC투자는 스타트업에게 어떤 영향력을 주는 존재인가요?

스타트업이 그리는 미션 및 비전은 사실상 3% 정도만이 현실의 영역에 있고 나머지 97%는 꿈의 영역에 있다고 봅니다. 미래에 발생할 일들을 끌어와서, 그 믿음과 확신을 보는 날까지 하루 하루를 채워가는 것이라고 생각하죠.

그런데 그 과정에서 창업팀을 제외하고, 우리와 함께 베팅(betting)할 수 있는 유일한 존재가 바로 벤처투자자입니다. 이 사업은 우리만이 할 수 있다, 세상을 바꿀 수 있다는 의지가 충만할 때도 많지만, 반대로 좌절과 회의감이 드는 힘든 시기도 많습니다. 이럴 때 특히 정신적인 지지를 정말 크게 얻을 수 있습니다.

개인적인 경험을 토대로 말씀을 드리자면 제가 AI연구원으로 일했던 뷰노는 창업 초기에 스마일게이트인베스트먼트의 투자를 유치해서 상장 과정까지 VC와 계속 함께 했습니다. 그 때 담당 심사역이었던 백인수 상무님은 마치 뷰노의 일원인 것처럼, 사업 전략 수립이나 자금유치 등 회사가 각 성장 단계마다 필요한 부분에 대해 일을 도와 주셨고 어떤 시기에는 아예 사무실로 출근해서 같이 지내시는 모습을 보고 인상이 깊었습니다.

그런 기억 덕분에 제가 창업을 하겠다 마음먹었을 때 스마일게이트인베스트먼트에 먼저 찾아가 상담을 받았고, 탄소회계 플랫폼이라는 시장은 물론 우리 창업팀의 가능성까지도 살피고 응원해 주셨습니다. 이런 측면에서 보자면 VC의 영향력은 스타트업 생태계 안에서 기업이 정신과 창업 명맥이 계속 이어질 수 있도록 해주는 데 있습니다. 단순 투자자를 넘어선 특별한 존재죠.

또한, VC투자라는 것이 세상에 있는 자본을 특정 영역으로 옮겨주는 일을 하는데 우리의 서비스가 투자를 받음으로써 앞으로 또 다른 탄소회계 서비스 플레이어들이 탄생하고, 나아가 탄소중립, 탄소거래 등의 관련 시장이 더욱 커질 수 있는 기폭제 역할도 한다고 생각합니다.

앞으로 엔츠의 성장 계획과 목표는 무엇인가요?

아직 엔츠가 설립 3년이 안된 초기 스타트업이고 본격적으로 영업에 나서지는 않았습니니다. 그런데 그간 유수의 대기업들로부터 먼저 요청을 받은 인바운드 미팅이 많았어요. 대체로 유럽 등 해외 시장을 수출처로 둔 기업들이었습니다. 기존 혹은 잠재적 사업 파트너로부터 탄소 관리 현황에 대한 리포트를 요구 받고 있었기에, 어떻게 착수를 해야할지, 이후 지속가능하게 리포팅 할 수 있을지 궁금했습니다.

그래서 우선 단기적으로는 이러한 기업을 타겟으로 영업에 뛰어들어 고객 수를 현재에서 3배 이상 빠르게 확보하는 것을 목표로 하고 있습니다. 한국도 2026년 이후부터 ESG 의무공시 제도가 도입되는 등 사회적으로 탄소 감축을 위한 노력과 시도의 수준이 금세 성숙해질 것이므로, 우리가 빠르게 해당 시장을 선점하고 우수 사례와 양질의 데이터들을 계속 축적해 나갈 계획입니다.

마지막으로 그 무엇보다 가장 중요한 목표가 있습니다. 바로 엔츠에 와준 우리 직원들의 성장이 지속가능한 회사를 만드는 것입니다. 세상에 기여하는 일을 목적으로 모인 분들이기 때문에 회사를 크게 키우면서 동시에 관리하는 탄소량을 많이 확보하고 실제로 우리의 밸류체인 안에서 감축해 나가는 것을 보여주고자 합니다.

“우리 회사의 미션은 ‘기업의 탄소를 측정하고 감소시키는 것’입니다. 온난화는 전지구적으로 인류의 안보 문제이자 경제적 문제로 그 심각성이 커졌습니다. 기업에서 할 수 있는 일은 사업장, 공급망 등에서 직간접적으로 생기는 탄소 배출량을 구체적으로 주기적으로 측정을 하고 이를 줄여 나가는 것입니다.”

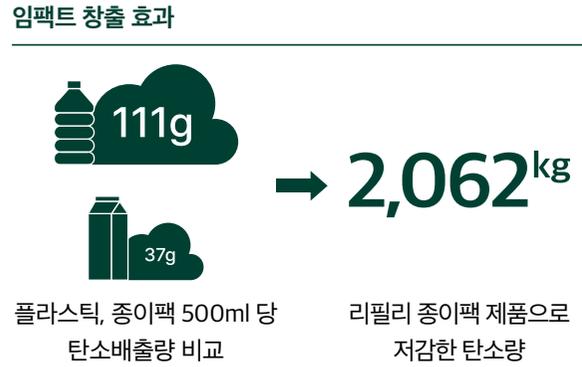
박광빈, 엔츠 대표





대표	설립일
김재원	2020.11
섹터	홈페이지
제조/유통	www.refeely.com

해결하고자 하는 문제
 무분별한 플라스틱 용기 및 포장재의 생산과 사용으로 생태계가 파괴되고 있으며, 이에 생분해성 플라스틱, 종이팩 등 보다 환경 친화적인 기술과 제품이 개발되고 있으나 여전히 상용화에 한계가 존재한다



해결방안
 제조비가 낮고 100% 재활용이 가능한 종이팩으로 대체해 생산부터 폐기까지 전 생애주기에 걸쳐 탄소 배출량을 줄이며, 다양한 제품을 담을 수 있는 가능성을 보완해 시장성을 강화한다.

- 임팩트 요소**
- 12** 지속가능한 생산과 소비
 - 13** 기후변화와 대응
 - 14** 해양 생태계 보전
- 12 폐기물 재활용 돕고 지속가능한 생산·소비 선순환 구축
 13 기업 온실가스 감축 노력, 기후변화 대응 역량 제고
 14 미세 플라스틱 잔존 문제 해결을 통한 해양 생태계 보전

심사역의 투자 포인트
 리필리는 기존 종이팩의 한계에 도전하여 수천 번의 실험과 지속적인 시장 검증을 통해 독자적인 종이소재 개발하고 특수 접합 방식을 적용한 설비를 구축했습니다. 그 결과 국내 최초로 종이팩에 생활용품용을 안정적으로 담는 데 성공했습니다. 다양한 대기업들과의 협업이 진행되면서, 양산을 위한 투자가 필요한 시점에 팀을 만나게 되었습니다. 여전히 해결해야 할 과제들이 많지만, 탄소중립 시대가 다가오는 현 시점에서 리필리는 지구를 위한 최고의 선택지 중 하나가 될 것이라는 확신을 가지고 있습니다.

대표님은 어떻게 해당 분야의 창업을 하게 되셨나요?

리필리를 창업하기까지 정말 많은 과정이 있었습니다. 한 차례 창업 실패 경험도 있었고요. SNS의 단체 채팅방에서 비방성 메시지나 불필요한 이미지 광고를 차단해주는 서비스를 출시했지만 정작 수익 모델을 잘 잡지 못했던 것 같아요.

그 이후 시기적으로 여러 일들을 겪으며 방향했고 자아성찰이 더 필요하다는 생각에 잠깐 산에 들어가기도 했습니다. 나는 왜 살아가는지, 내 삶의 목적은 무엇인지 고민하고 관련 책들도 많이 읽었습니다. 큰 틀에서 보면 리필리를 창업할 수 있던 계기에는 당시 고민했던 답에서 나왔을지도 몰라요. 소중한 나, 내가 사랑하는 가족 그리고 이 세상에 이로운 일을 하는 것이 진정한 삶의 의미임을 깨닫게 됐고, 그게 바로 오늘날 리필리의 비전 '가족과 지구를 위한 제품과 서비스를 만든다'로 탄생했기 때문입니다.

물론 그 이후에는 좀 더 구체적으로 국내외 시장 리서치를 통해 그린 패키징, 종이팩 분야에서 사업의 기회를 포착했습니다. 제가 미국 유학시절 느끼고 경험했던 것과 탄소배출권 컨설팅을 했던 커리어적인 배경이 있었기에 더 속도를 낼 수 있었죠. 이를테면 미국에는 종이팩에 담겨 나오는 주방세제, 세탁세제 등 다양한 브랜드들이 있는데, 국내는 아직 종이팩을 사용하는 제품은 우유 단 하나라는 점이 눈에 들어왔습니다.

음료 외에 화학물질이 함유된 생활용품용 종이팩에 담으면 터지거나 새는 문제로 유통과 보관도 어렵고, 이를 보완하기 위해 특수하게 접합해서 생산할 수 있는 기계 자체가 국내에 없다는 점이 가장 큰 페인포인트(pain point)였습니다. 이를 해결하고자 2020년 설립 이후 1년 이상 연구개발에 몰두했고 리필리만의 생산 기계 개발에 성공했으며, 특히 전 세계 최초로 기존 열접합 방식이 아닌 초음파 접합 방식 기술의 특허를 보유하게 되었습니다.

리필리를 통해 창출하고자 하는 사회적 임팩트는 무엇인가요?

사회적으로 친환경 제품에 대해 갖고 있는 인식을 바꿀 만한 큰 영향력을 만들고 싶습니다. 지금까지 선보여진 친환경 제품들이 기존의 편의성을 극복하고 완전 대체할 만한 수준까지 이르지 않는다고 생각합니다. 그래서 리필리는 그 자체로 더 좋고, 더 편하고, 더 합리적인 가격으로 제공하고 시장성에서 경쟁우위를 갖추고자 합니다.

이것이 가능한 이유는 리필리 패키징은 생산, 유통, 폐기하는 전 생애주기에서 비용을 절감함으로써 그 안에 든 제품 품질 향상에 더 기여할 수 있기 때문입니다. 좀 더 자세하게 설명하자면 종이팩 원자재 비용이 플라스틱 용기보다 평균 20% 낮습니다. 게다가 리필리의 초음파 접합 방식은 기존에 비해 전력소모를 7분의 1 수준으로 줄일 수 있어 추가적으로 생산 단가를 떨어트릴 수 있습니다.

그리고 물류 측면에서도 플라스틱이나 비닐 파우치에 담긴 제품에 비해 적재효율성이 최대 25% 좋기 때문에 운송 비용 절감으로 얻는 추가 이익이 더해집니다. 폐기 시에는 재활용 의무를 위해 정부에 납부하는 분담금이 플라스틱 대비 최대 82% 정도 낮기까지 합니다.

또한, 사람과 지구의 공존에 도움이 되는 가치도 창출할 겁니다. 햇빛에 장시간 노출될 시 플라스틱에서 발생하는 발암 물질, 폐기 이후에도 잔존하는 미세 플라스틱 문제가 대두되는 반면, 리필리의 종이팩은 햇빛을 차단하면서 내용물을 오랫동안 안전하게 보관할 수 있습니다.

탄소발자국 측면에서도 플라스틱 용기 대비 종이팩의 생산 과정에서 발생하는 탄소는 3분의 1 수준이라 긍정적입니다. 게다가 플라스틱을 재활용할 수 있는 횟수는 5회 이내로 제한적이라 결국은 매립, 소각으로 폐기되지만 종이팩은 화장지, 페이퍼타월 등 고부가가치 제품으로 100% 재사용할 수 있습니다.

감사하게도 리필리의 지속가능성에 대한 노력과 정신에 공감하는 많은 기업으로부터 협력 문의를 받는 중입니다. 2024년부터는 유한킴벌리와 종이팩 손세정제 제품을 출시하며, 타 브랜드들과도 구강청결제, 페인트, 화장품, 물감 등 다양한 제품 라인업을 선보일 계획입니다.

VC투자는 스타트업에게 어떤 영향력을 주는 존재인가요?

창업의 꿈을 실현할 수 있는 사업화 자금은 반드시 필요하지만 대개 매출이 발생하기 전 회사이므로 은행 대출 조건에는 한계가 있고 정부지원금도 넉넉치 않습니다. 특히 리필리는 제조업을 하는 기업이라서 초기 셋팅 단계에서 큰 비용이 들 수밖에 없었습니다.

이 때 우리의 계획을 이해하고 미래 성장 가능성을 같이 상상하며 선뜻 자금을 대준 곳은 바로 엔젤 및 벤처투자자였습니다. 무엇보다 더 고마웠던 점은 투자 이후에도 해외시장 진출이나, 대기업 대상 B2B 영업 전략 등 우리가 경험과 네트워크가 부족한 측면에서 실질적인 연결점을 만들어준다는 것입니다.

또한, 대표자에게는 회사 안팎으로 겪을 수 있는 힘든 일, 개인적인 고민 등에 대해서 털어놓고 정서적인 위안과 지지를 받을 수 있는 대상, 멘토로서 자청하기도 합니다.

물론 VC 외에도 리필리의 ESG적인 가치를 보고 물심양면 지원해준 대기업, 재단법인 등도 있으며, 그저 우리와 함께해주는 모든 분께 고마운 마음뿐입니다. 사업을 잘 키워 나가서 그분들께 우리의 생각이 맞다는 것을 숫자로 증명해 보이고 싶습니다.

앞으로 우리가 성장하는 과정에서 여러 고비와 선택의 순간들을 거칠 텐데 이 때마다 VC는 스타트업에게 아마도 나침반 같은 존재가 될 것이라 생각합니다. 많은 투자의 경험과 또 기업들의 흥망성쇠 현장을 지켜본 데이터가 쌓였기 때문에, 기업이 처한 상황에 따라 적합한 가이드를 줄 수 있을 것으로 믿습니다.

앞으로 리필리의 성장 계획과 목표는 무엇인가요?

2023년부터 매출이 발생하고 있었는데 2024년부터는 20배 이상으로 유의미한 성장을 기대하고 있습니다. 앞서 언급한 것처럼 국내외 브랜드와 협업한 B2B 종이팩 제품이 점차 시장에 출시되기 때문입니다. 그래서 생산 능력(capacity)을 5만개에서 25만개까지 늘리며 본격적으로 시장 수요에 대응하고자 합니다. 향후 고객으로부터 좋은 피드백과 레퍼런스를 잘 쌓아 나간다면 2024년을 발판으로 몇 십 배씩 커가는 커브를 그릴 것이라 생각합니다.

사실 시제품을 만들기 전에 종이팩 이미지만 올린 홈페이지 광고를 몇 개월 집행한 적이 있는데 당시 2천여 명 이상의 잠재적 소비자로부터 구매 문의 등 긍정적인 반응을 받았습니다. 그 때 시장 검증이 대략적으로 끝나며 이 사업 되겠구나 하는 확신과 용기를 크게 얻게 됐습니다.

현재 국내 대기업 대상 B2B 위주의 세일즈를 펼치고 있습니다만, 중장기적으로는 코스트코와 같은 다국적 유통기업에 수출하는 것도 고려할 수 있을 것 같습니다. 뿐만 아니라, 자사 브랜드인 PB 제품 출시를 통해 B2C 영역도 소홀히 하지 않을 계획입니다. 카카오테이크스,

네이버 스마트스토어, 오늘의집, 컬리 등과 같은 채널을 통해 리필리를 소비자들에게 직접, 좀 더 널리 알리고 싶습니다.

또한, 리필리 종이팩의 사용 편의성을 더 높이고 용도가 확장될 수 있도록 지속적인 연구개발도 진행할 예정입니다. 앞으로 다양한 그린패키징 시장이 열리면서 경쟁이 더 치열해질 것이기 때문에, 현재 미국, 스웨덴 등에서 수입하고 있는 나무 외에도 옥수수 껍질 등 보다 원자재 소싱을 다양화해서 혁신을 멈추지 않을 것입니다. 또한, 종이팩 내부 코팅 기술도 점도가 높은 내용물도 한 번에 잘 나오고 깨끗하게 씻기는 방식으로 개선하고자 합니다.

마지막으로 우리 리필리 직원이 행복하게 일할 수 있는 조직을 만드는 것이 개인적으로 가장 달성하고 싶은 목표입니다. 현재 7명인 우리 팀은 일을 하면서 의미까지 느낀다는 말을 할 때마다 뿌듯하고 책임감이 듭니다. 핵심 멤버를 중심으로 생산직과 R&D 부문에서 인력을 보강해 3년 이내 30명 정도로 늘려가며 지속가능한 경영을 몸소 실천하는 스타트업이 되고 싶습니다.



04 Impact Inside

34

지속가능한 가치에 투자하는 펀드 : IBK-스마일게이트ESG펀드 1호

38

Portfolio ESG Report



IBK-스마일게이트ESG펀드 1호

결성배경

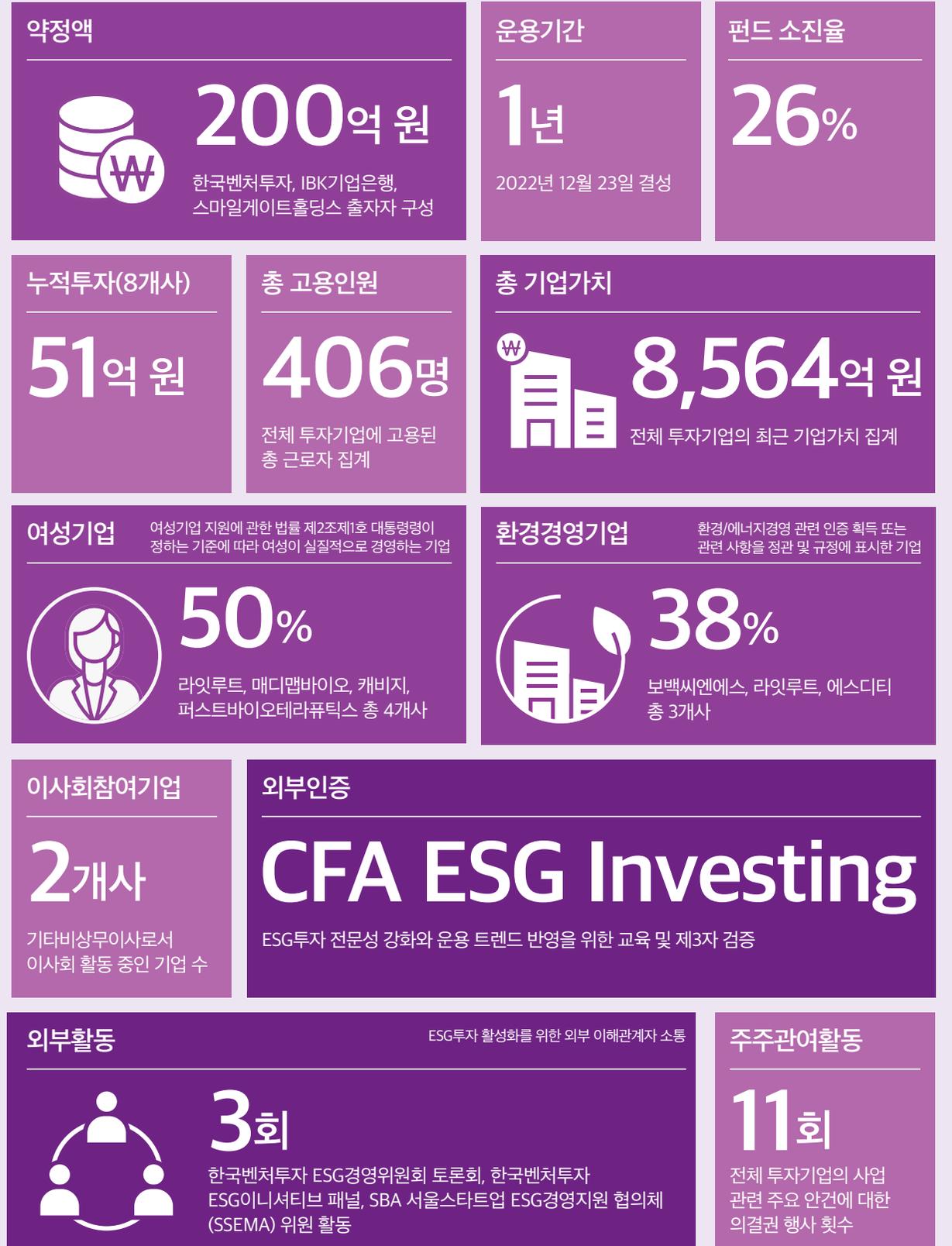
우리는 벤처투자라는 비즈니스를 통해 수익을 창출하는 것 이상을 바라고 있습니다.

기존 시장을 혁신할 수 있는 팀을 발굴해 위대한 기업가로 커가는 길을 함께 하며 그 과정에서 투자, 회수, 재투자가 끊임없이 반복되는 사이클을 만드는 것입니다. 그래서 지속가능한 벤처창업 생태계 조성에 기여하는 구성원이길 희망합니다.

이러한 고민들을 보다 구체화시키는 방법론에 대해서 스마일게이트그룹과 지난 몇 년간 연구해 왔습니다. 그리고 2021년을 '임팩트 원년'으로 삼겠다 선언했고, 바로 이듬해인 2022년 12월 창립 이래 처음으로 ESG라는 이름을 단 펀드 'IBK-스마일게이트ESG펀드1호'를 결성하기에 이르렀습니다.

이는 한국벤처투자의 모태펀드가 출자한 최초의 ESG계정이었으며 ESG투자에 대한 필요성과 가치를 함께 공감해주는 IBK기업은행, 스마일게이트그룹 덕분에 가능한 일이었습니다. 앞으로도 시장의 자금들이 또 다른 ESG펀드들을 기꺼이 만들 수 있도록, 스마일게이트인베스트먼트가 운용사로서 업계에 좋은 선례를 남기고자 최선을 다하고 있습니다.

2023년 한 해 ESG펀드 주요 실적 *2023년 12월 말 기준



투자원칙

우리는 ESG투자의 철학을 담아 세 가지 원칙도 세웠습니다.

첫째, 지속가능한 사회 발전에 대한 높은 인식으로 경영 활동 중인 기업에 투자하여 장기적으로 경쟁우위를 갖는 포트폴리오를 구축하고 수익 증대를 추구합니다.

둘째, 포트폴리오의 비재무적 요인의 악화가 투자 손실로 이어질 수 있음을 이해하고 수탁자로서 책임투자를 이행해야 합니다.

마지막으로 ESG투자와 관련한 세부 활동을 적극적으로 공개하며 시장의 이해관계자와 상호협력합니다.

위 원칙에 따라 우리의 ESG펀드 투자 대상을 선별하며 투자 이후에는 포트폴리오 기업들의 경영 활동이 환경과 사회에 미치는 영향을 모니터링 하고 있습니다. 또한 ESG 부문과 관련한 지속적인 사후관리 및 주주관여활동 등을 통해서 지속가능한 투자와 높은 수익을 목표합니다.

우리는 앞으로도 본 리포트를 통해서 해당 사항을 공유하며 필요한 부분은 기업들과 함께 개선해 나갈 것입니다.

거버넌스

투자 검토 단계부터 심사, 투자 집행, 이후 회수 단계까지 전 영역에 걸쳐서 적용되는 ESG 지침과 의사결정 구조를 설정해 두었습니다.

ESG거버넌스의 업무 흐름도



ESG임원협의회는 ESG투자 업무 및 정책에 관한 주요 사항을 심의·의결하는 최종 의사결정 기구이며 대표이사, 투자부문 총괄, 경영관리 총괄 등 총 3인 이내의 임원으로 구성돼 있습니다.

그리고 ESG실무협의회는 ESG임원협의회의 심의·의결이 필요한 사안에 대한 세부 업무를 추진하며 리스크관리 부문장 1인을 포함한 ESG담당자, 컴플라이언스 담당자로 구성돼 있습니다. 특히 ESG담당자를 중심으로 투자심사역과는 독립적으로 활동하며 기업의 ESG투자적격 여부를 판단하고, 투자 이후 기업의 ESG리스크 모니터링 및 사후관리까지 지원하고 있는 것이 특징입니다. 또한 우리의 임팩트 리포트를 발간하는 업무도 총괄하고 있습니다.

다음으로 2023년 ESG펀드로 투자한 포트폴리오에 대한 소개 및 주요 현황을 보여드리고자 합니다. 작년에 투자한 총 8개사 중 주목적 투자 대상에 부합한 7개사 한정해 리포트를 작성했으며, 투자시점 대비 리포트 작성 시점이 만 1년이 되지 않아 유의미한 ESG 개선 사항은 발견되지 않았습니다. 동시에 ESG위반 사항도 없었으며, 앞으로 우리의 포트폴리오사들이 ESG 지표는 물론 사업과 수익 측면에서도 지속적으로 성장세를 나타내리라 기대합니다.

Portfolio ESG Report



*주목적 투자 대상 기업 기준, 기업명 가나다 순 정리

01

라이트루트

기업개요

*리포트 작성 시가상 23. 3분기 기준 자료 참고

대표	신민정
설립일	2016.8
소재지	서울
주요 제품	페이차전지 분리막 리사이클링 소재(제조업)
매출*	1억 원 미만
직원 수	11명

투자정보

*Lv.1 : pre 100억 원 이하 / Lv.2 : pre 100~750억 원 / Lv.3 pre 750억 원 이상
** ESG 평가 결과 50% 이상인 경우 투자 적격한 것으로 판단

투자일자 2023.1

기업가치*

ESG Score**

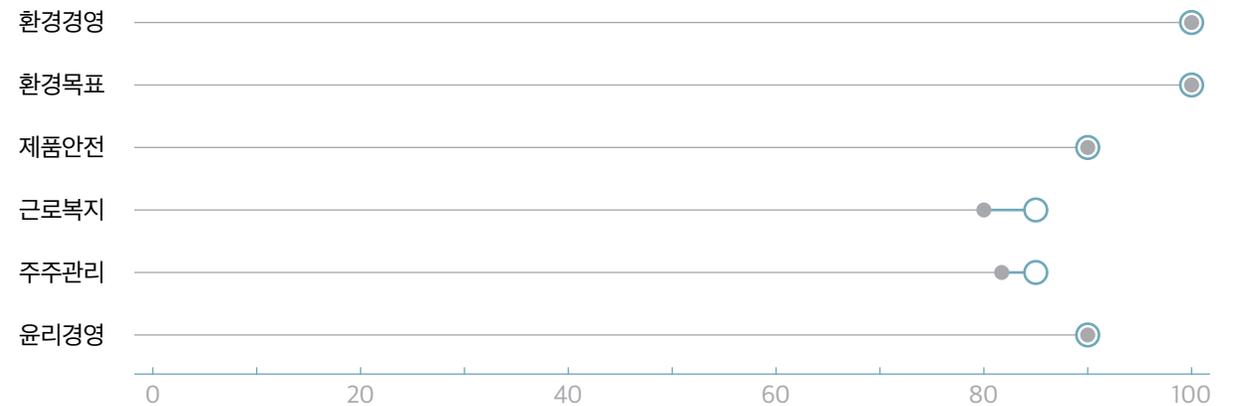


ESG투자배경

세계 최초로 배터리 분리막을 의류 소재로 개발해 기술의 혁신성이 뛰어나며, 패션, 유통, 자동차 및 건설산업 등 다양한 시장으로 확장 가능성이 높음. 생산 및 소비 과정에서의 기후변화 대응에 선제적으로 나서며, 신민정 대표는 여성장업가로서 대내외적으로 차별없는 지속가능경영에 대한 의지가 강력해 관련 노력을 기울이고 있음. 특히 동사는 당사 심사역을 사외이사로 선임해 경영상 주요한 계획과 이행 부문을 적극 협의하며 투명하고 건전한 의사결정 구조를 추구하고 있음

ESG 항목별 개선 현황

● 검토 당시 ○ 투자 1년



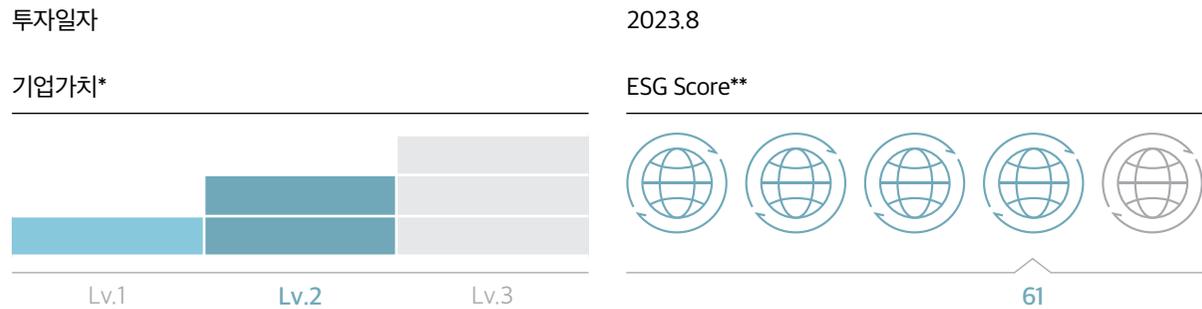
기업개요

*리포트 작성 시기상 23. 3분기 기준 자료 참고

대표	강유희, 조홍석
설립일	2017.6
소재지	경기 성남
주요 제품	항암 항체 신약 개발(바이오)
매출*	1억 원 미만
직원 수	19명

투자정보

*Lv.1 : pre 100억 원 이하 / Lv.2 : pre 100~750억 원 / Lv.3 pre 750억 원 이상
 ** ESG 평가 결과 50% 이상인 경우 투자 적격한 것으로 판단

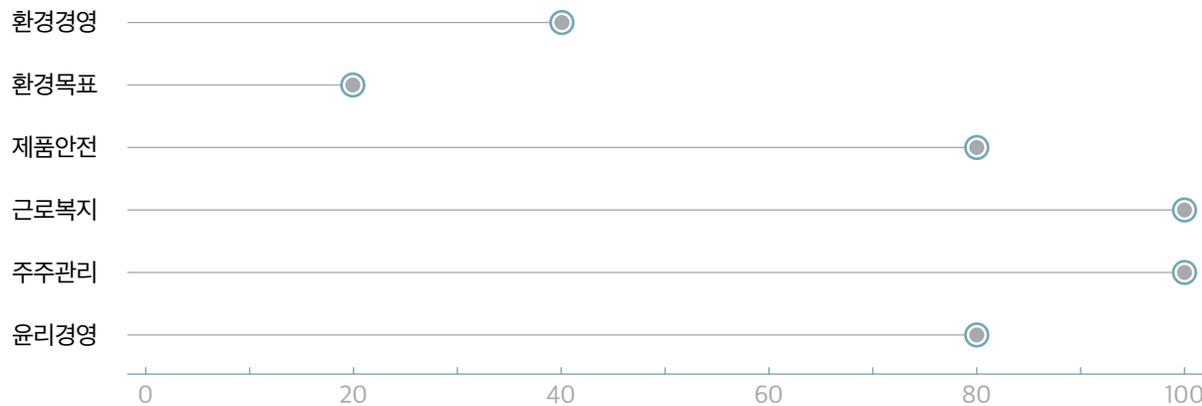


ESG투자배경

의학적 미충족 수요가 높은 암 질환을 타겟으로 면역항암 신약을 연구개발 중인 기업. 차세대 항체 플랫폼 기술을 확보해 기존 항암치료제의 한계를 극복한 안정성 및 혁신성을 높였으며, 영국 옥스퍼드대학교 및 유수 글로벌 기관/제약사와의 협력을 넓혀 가는 중임. 또한, 강유희 공동대표 및 강은옥 상무를 중심으로 성별 다양성을 갖춘 조직운영 및 여성창업가로서 벤처업계내 기업가 정신 확산 부문에서도 긍정적인. 특히 동사는 당사 심사역을 사외이사로 선임해 경영상 주요한 계획과 이행 부문을 적극 협의하며 투명하고 건전한 의사결정 구조를 추구하고 있음

ESG 항목별 개선 현황

● 검토 당시 ○ 투자 1년



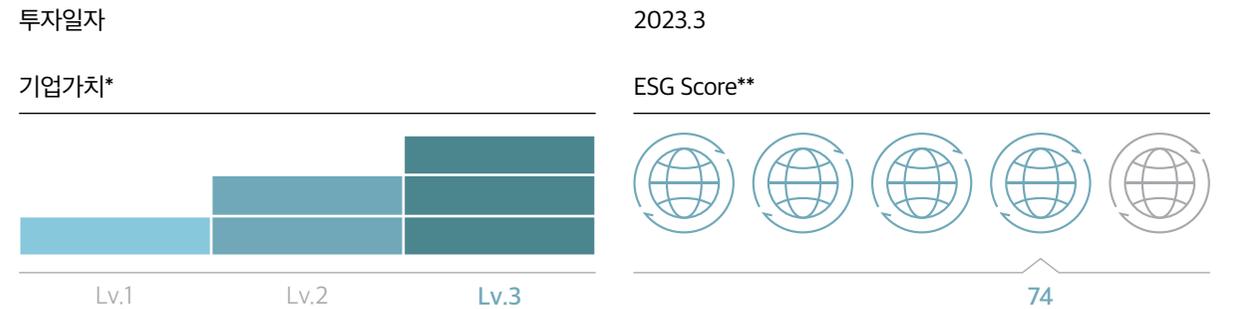
기업개요

*리포트 작성 시기상 23. 3분기 기준 자료 참고

대표	서동조
설립일	2012.4
소재지	경북 구미
주요 제품	전기차용 방열/절연 필름 제조(제조업)
매출*	500억 원 미만
직원 수	137명

투자정보

*Lv.1 : pre 100억 원 이하 / Lv.2 : pre 100~750억 원 / Lv.3 pre 750억 원 이상
 ** ESG 평가 결과 50% 이상인 경우 투자 적격한 것으로 판단

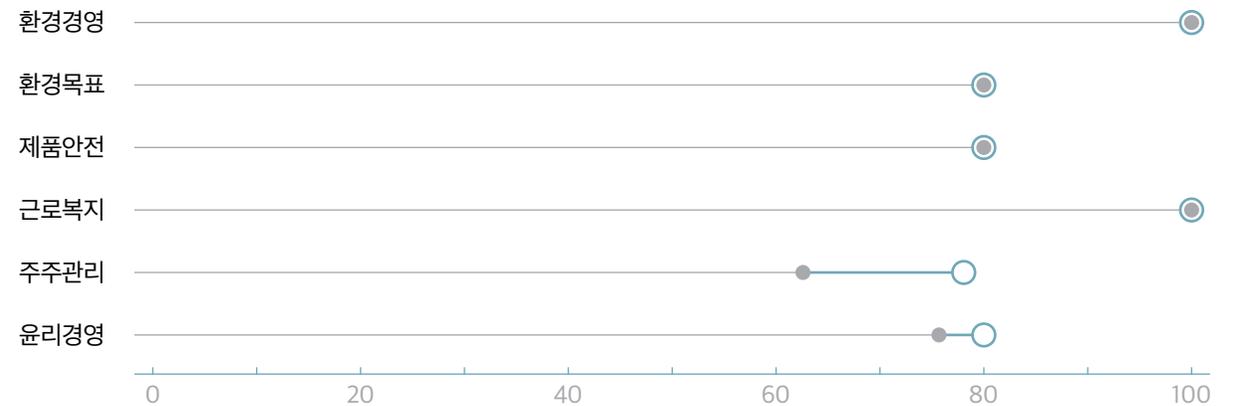


ESG투자배경

배터리의 폭발 화재 등 내재된 위험성을 절연성, 내구성을 강화한 제품(시트, 필름)으로 해결하고자 함. 이는 기술의 혁신성이 뛰어나며, 반도체, 전기차 등 다양한 시장 이해관계자를 대상으로 제품의 효율성 증대 특히 전기차량의 보급 확대를 돕고 기후변화 대응이 가능함. 또한 사고발생에 대한 예방도 가능해 산업안전 부문의 가치를 창출함. 조직운영 자체에서도 환경경영인증, 품질경영인증 등 지속가능경영에 대한 의지가 강력하며 관련 노력을 기울이고 있음.

ESG 항목별 개선 현황

● 검토 당시 ○ 투자 1년



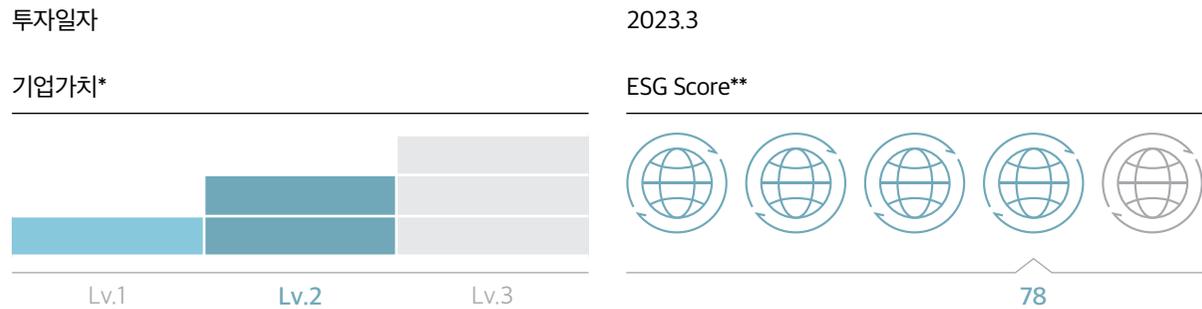
기업개요

*리포트 작성 시가상 23. 3분기 기준 자료 참고

대표	윤지원
설립일	2017.11
소재지	서울 강남
주요 제품	산업현장 Dx용 IoT솔루션 개발(제조업)
매출*	10억 원 미만
직원 수	70명

투자정보

*Lv.1 : pre 100억 원 이하 / Lv.2 : pre 100~750억 원 / Lv.3 pre 750억 원 이상
 ** ESG 평가 결과 50% 이상인 경우 투자 적격한 것으로 판단

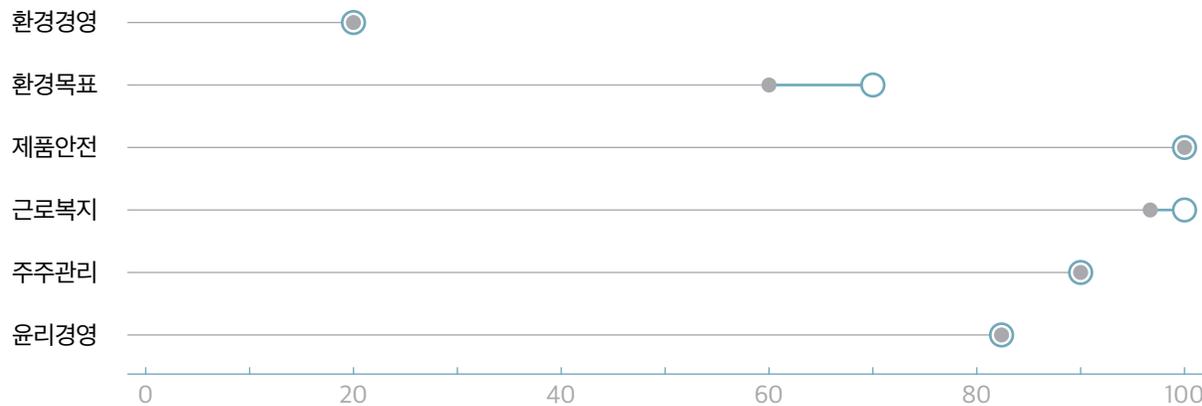


ESG투자배경

산업현장에서 파편화된 데이터 원천을 모아 클라우드에 연결하고 유의미한 정보를 추출 및 제공함으로써 현장의 디지털전환(DX)을 돕고 있음. 이는 기술의 혁신성이 뛰어나며, 에너지발전소, 공장 등 다양한 시장 이해관계자를 대상으로 자원 운영의 효율성 증대시킴. 결국 유해물질저감이라는 기후변화 대응, 사고발생에 대한 사전점검 및 예방 부문의 가치를 창출함. 또한, 핵심 창업멤버는 비즈니스와 조직운영 자체에서도 지속가능경영에 대한 의지가 강력하며 별도 제품 품질 관리 부문에 고문을 두는 등 관련 노력을 기울이고 있음.

ESG 항목별 개선 현황

● 검토 당시 ○ 투자 1년



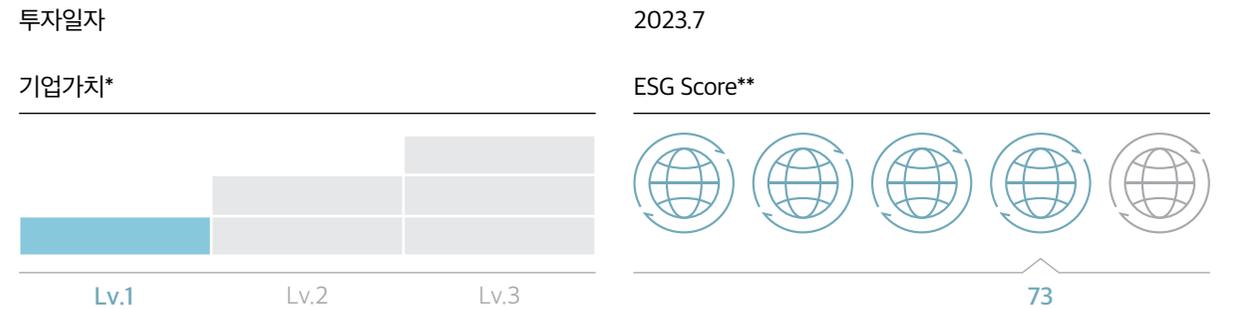
기업개요

*리포트 작성 시가상 23. 3분기 기준 자료 참고

대표	최현주
설립일	2021.2
소재지	서울 영등포
주요 제품	친환경 농산물 커머스 운영(유통서비스)
매출*	100억 원 미만
직원 수	32명

투자정보

*Lv.1 : pre 100억 원 이하 / Lv.2 : pre 100~750억 원 / Lv.3 pre 750억 원 이상
 ** ESG 평가 결과 50% 이상인 경우 투자 적격한 것으로 판단

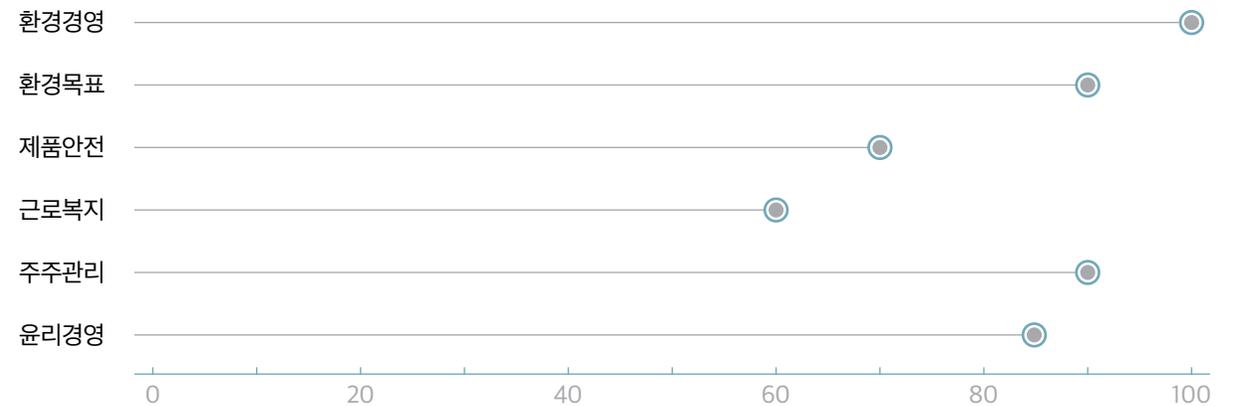


ESG투자배경

모양, 중량 등으로 기존 유통채널 기준에 부합하지 못해 폐기되는 농산물을 농가로부터 사입해 자사물에서 스토리텔링, 패키징을 통해 판매하는 커머스를 영위함. 중간 마진을 줄임으로써 소비자에 합리적인 비용으로 우수한 구매경험을 제공해 시장성이 있으며, 농가의 부가가치 창출을 통한 농업생산성 확대, 식품폐기물 저감, 친환경 패키징 운영 등 환경가치 부문에서도 우수함. 또한, 최현주 대표는 여성창업가로서 조직내 및 생산자 환경에서도 여성경제활동 지원에 관한 노력을 기울이고 있음

ESG 항목별 개선 현황

● 검토 당시 ○ 투자 1년



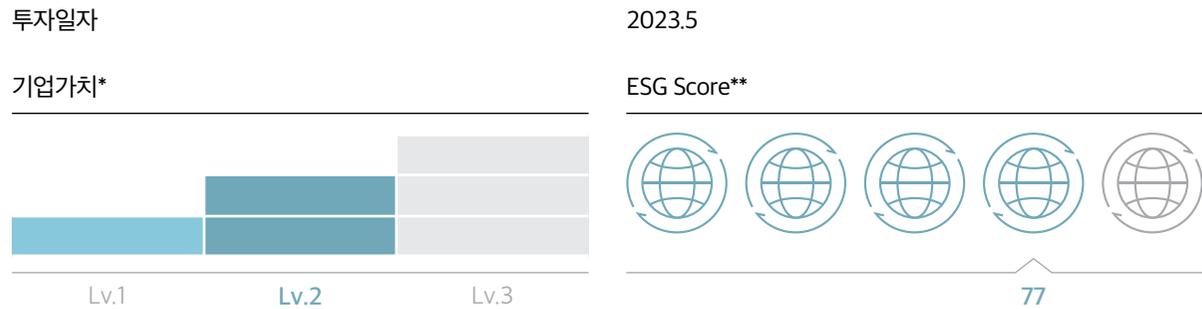
기업개요

*리포트 작성 시가상 23. 3분기 기준 자료 참고

대표	박형진, 성우석
설립일	2017.5
소재지	서울 성동
주요 제품	3D스캐닝프린팅 기반 개인맞춤 안경(제조업)
매출*	100억 원 미만
직원 수	32명

투자정보

*Lv.1 : pre 100억 원 이하 / Lv.2 : pre 100~750억 원 / Lv.3 pre 750억 원 이상
 ** ESG 평가 결과 50% 이상인 경우 투자 적격한 것으로 판단

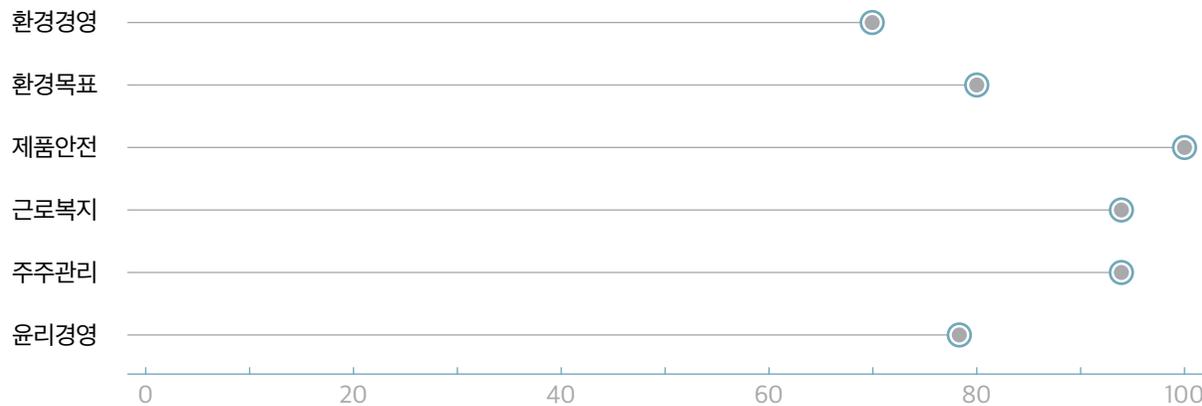


ESG투자배경

공급자 위주의 대량생산 안경시장을 30스캐너 및 프린팅 기술을 기반으로 수요자 맞춤형 서비스 및 디지털 혁신을 추구함. 특히 기존에는 안경 생산 이후 필요한 양의 플라스틱 외 나머지 전량 폐기되던 것에 반해, 주문 후 맞춤형 생산 기술을 통해 플라스틱 및 탄소배출 저감 가치가 큼. 또한 얼굴 윤곽을 30 분석을 통해 개인화된 디자인이 가능해 소비자 만족도 개선도 제고함. 이와 같은 기술적 혁신성 환경적인 가치 외에 조직운영 측면에서도 공동대표가 투명한 자금 집행 체제 근로환경 개선에 대한 노력을 강조하고 있어 긍정적임.

ESG 항목별 개선 현황

● 검토 당시 ○ 투자 1년



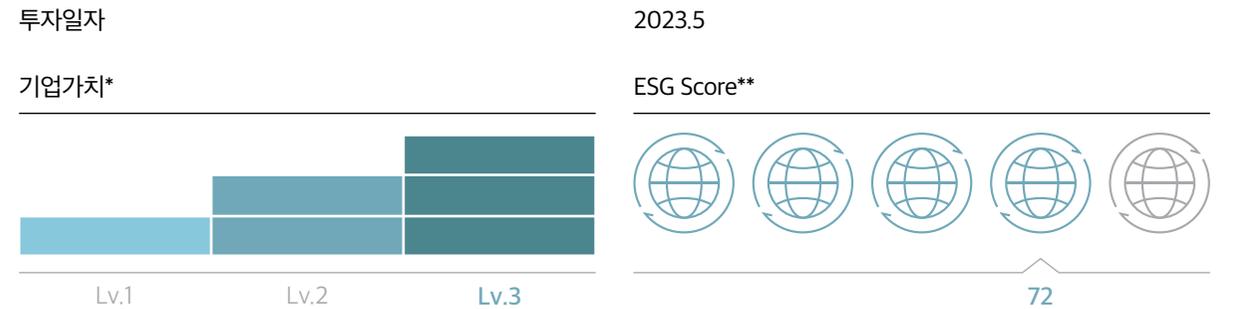
기업개요

*리포트 작성 시가상 23. 3분기 기준 자료 참고

대표	김재은
설립일	2016.5
소재지	경기 용인
주요 제품	퇴행성 뇌질환, 면역항암제 개발(바이오)
매출*	1억 원 미만
직원 수	40명

투자정보

*Lv.1 : pre 100억 원 이하 / Lv.2 : pre 100~750억 원 / Lv.3 pre 750억 원 이상
 ** ESG 평가 결과 50% 이상인 경우 투자 적격한 것으로 판단

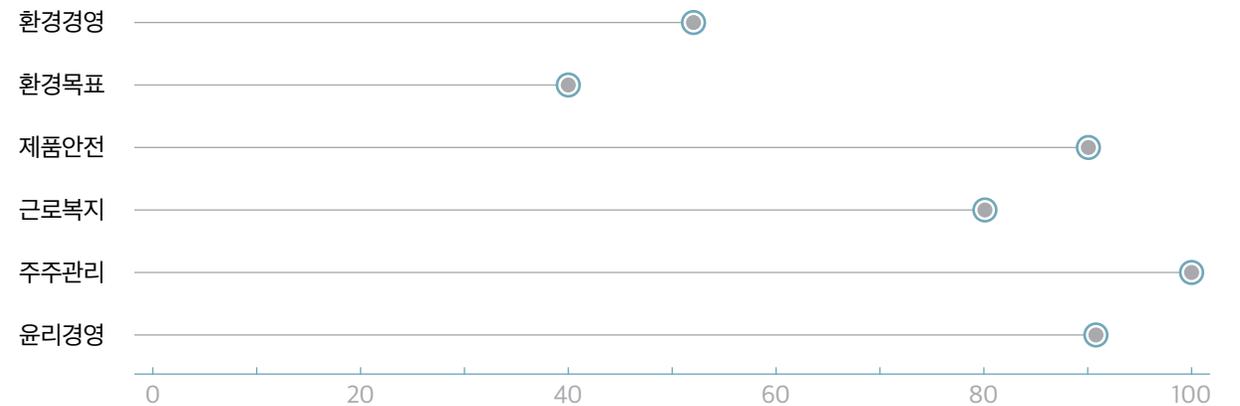


ESG투자배경

신약 치료제를 연구개발하고 있으며 특히 고령화에 따른 퇴행성 뇌질환, 여성의 자궁암 등 항암 분야를 중점 타겟함. 케미컬의약품 분야의 업종 특성상 혁신성은 물론 사회적으로 중요한 보건 이슈 해결에 기여하고 있음. 무엇보다도 여성 대표로서의 사회적 기여, 신약개발 과정에서 안전한 폐기물관리 조직운영 부문에 큰 노력을 기울이고 있음. 특히 사내 변호사 임원을 중심으로 조직관리나 주주대응에 대해 적극적으로 개선 의지를 보임

ESG 항목별 개선 현황

● 검토 당시 ○ 투자 1년



05 Mega Value in Orange Planet

48

스마일게이트넥스트웨이브펀드

50

오렌지플래닛 창업재단

52

스마일게이트 희망스튜디오



더 큰 가치 창출을 찾아 나선 향해

스마일게이트넥스트웨이브펀드

스마일게이트는 문화 콘텐츠로 전 세계 더 많은 사람들을 행복하게 만드는 글로벌 엔터테인먼트 그룹입니다. 중국 시장에서 대국민적 인기를 얻은 크로스피어 게임을 시작으로 다양한 플랫폼과 콘텐츠로 IP를 키워 유럽, 북미 등 글로벌 전역에서 스마일게이트의 긍정적인 영향력을 펼치고 있습니다.

핵심 연계 사업인 퍼블리싱 및 투자 영역까지 사업을 확장하고 있으며 최근에는 스마일게이트인베스트먼트와 함께 인구 수가 많고 새로운 기술이 피어나 자리잡기 좋은 시장인 인도 및 동남아시아를 향해 닛을 올렸습니다. 스마일게이트 그룹 관계사가 출자해 총 315억 원 규모로 '스마일게이트넥스트웨이브1호펀드'를 결성한 것입니다.

우리는 과거 인도, 베트남 등의 신흥 시장에서 좋은 기업을 발굴했던 경험과 탄탄하게 다져 둔 지역 네트워크를 기반으로 글로벌 유니콘 기업을 초기에 투자해 큰 성과를 내고자 합니다.

세상을 바꾸는 위대한 기업은 큰 시장에서 나옵니다. 국내와 해외를 넘나들며 좋은 기업이 더 크게 자라날 수 있는 지속가능한 자본이 되어줄 계획입니다. 그래서 우리가 앞으로 할 여정을 '메가 벨류(Mega Value)를 향한 향해'라고 말하고 싶습니다.



청년 사업가를 위한 성장 사다리

오렌지플래닛 창업재단

강남센터



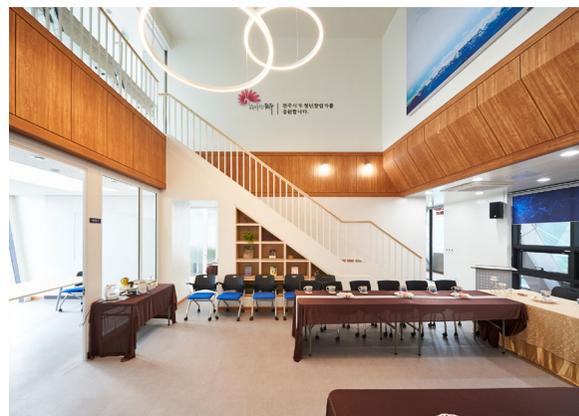
규모	독립사무실	오픈형 공간	스튜디오	회의실	사무공간	오렌지파크
2,500㎡	22실	65석				

부산센터



규모	독립사무실	오픈형 공간
2,934㎡	25실	10석

전주센터



규모	독립사무실	오픈형 공간
545㎡	7실	8석



오렌지플래닛은 스마일게이트그룹의 창업재단으로 2021년 9월 출범했습니다. 오렌지플래닛 창업재단은 더 나은 세상에 기여할 차세대 창업가에 공간, 멘토링, 자금을 지원하며 적극적으로 청년 실업 문제와 사회적 양극화 등과 같은 문제 해결에 동참합니다.

현재 서울과 부산, 전주에서 인큐베이션 센터를 운영하고 있으며, 열정과 실력을 갖춘 스타업을 선발해 이들이 업무에 몰두할 수 있는 최상의 인프라를 무상으로 제공하고 있습니다.

오렌지플래닛을 거처한 수많은 동문이자 선배 창업가는 새로운 입주팀들을 위해 멘토를 자청하는데, 이 과정에서

이른바 '오렌지 패밀리'간 나눔의 가치가 창출되기도 합니다. 이렇게 동문사들이 서로 돕고 지속 성장을 이어가는 가운데, 전체 기업들의 기업가치가 3조 원에 달했습니다.

특히 스마일게이트인베스트먼트가 최근 5년간 투자한 오렌지플래닛 입주사 약 30개사의 경우, 총 기업가치가 투자 시점 대비 현재 3배가량 증가해 4,500여 억 원에 이릅니다.

오렌지플래닛을 거점으로 창업가, 투자자, 정부 기관 등 다양한 시장 참여자 간의 소통과 협력이 이루어지는 생태계가 조성되고, 긍정적인 임팩트가 선순환 될 수 있도록 우리는 사회적 책임을 다하고 있습니다.

아동과 청소년의 더 나은 미래를 돕는 스마일게이트 희망스튜디오

스마일게이트는 특히 어린이와 청소년이 즐겁고 행복한 경험을 쌓으며 꿈을 실현할 수 있도록 지원함으로써, 미래 세대를 위해 더 좋은 세상을 만들도록 돕는 것이 우리의 가장 중요한 역할이라고 믿습니다.

이와 같은 기업의 사회적 책임을 고민하고 실현하는 곳으로 '스마일게이트 희망스튜디오'가 있습니다. 희망스튜디오는 스마일게이트 그룹의 사회공헌재단으로서 미래 세대를 둘러싼 사회적 문제들을 짚어내고, 스마일게이트 안팎의 전문가들과 협력하며 지속가능한 해결 방안을 모색합니다.

구체적으로는 미래 세대의 창의적인 배움을 돕고 창의 커뮤니티를 조성하는 팔레트 프로그램이 있으며, 국내외 사각지대에 놓인 아동 청소년들을 지원할 수 있는 다양한 기부 플랫폼과 멘토링 커뮤니티 또한 진정성을 갖고 운영하고 있습니다.

특히 국내 게임사 중 유일하게 '게이미피케이션(gamification) 기부플랫폼'을 운영해 사회 문제 해결을 위한 게임 플레이와 기부를 접목한 모델을 선보이며 나눔의 문화를 선도하고 있습니다. 이를 통해, 유저, 개발자, 콘텐츠 창작자 모두가 즐거운 참여 경험을 만들어 함께 재미와 보람을 느끼는 선순환을 만들고 있습니다.

한편, 스마일게이트인베스트먼트는 2023년 10월 'CSR 멤버십 5기 아이디어톤' 행사에 참여했습니다. 'CSR 멤버십 5기'는 스마일게이트 구성원, IT업계, NGO, 소셜벤처 등 각 분야 전문가들이 팀을 이뤄 사회문제의 해결 방안을 함께 모색했습니다.

최근 대두된 사회문제로 '디지털 기술을 활용한 사각지대 해소'를 주제로, 최근 사회적 이슈로 불거진 '자립준비청년', '은둔형 외톨이', '영케어러(가족돌봄 청년)', '학대피해아동', '환경' 등의 영역을 선정했습니다. 그리고 각 영역을 맡은 팀들은 창의적이며 구체적인 해결 방안 아이디어를 냈으며, 스마일게이트인베스트먼트의 ESG투자팀은 소셜 임팩트의 가치가 높은 아이디어들이 어떻게 사업화 되고 수익모델로 만들어지는지 참가팀에 멘토링 및 투자 사례들을 공유하기도 했습니다.

희망스튜디오는 CSR멤버십을 통해 제시된 아이디어에 대해, 전문가의 검토를 거쳐 주제 및 지원방안 선정 후 캠페인화 하는 방안으로 구체화시켜가고 있습니다.



06 Official SNS

홈페이지

스마일게이트인베스트먼트
오렌지플래닛 창업재단
스마일게이트 희망스튜디오
스마일게이트그룹

smilegateinvestment.com
orangeplanet.smilegate.com
heemangstudio.org
smilegate.com

QR코드



 페이스북



 링크드인



오렌지플래닛